

BULLETIN

N.1 Mai 2026

Lot de travail (WP) 2

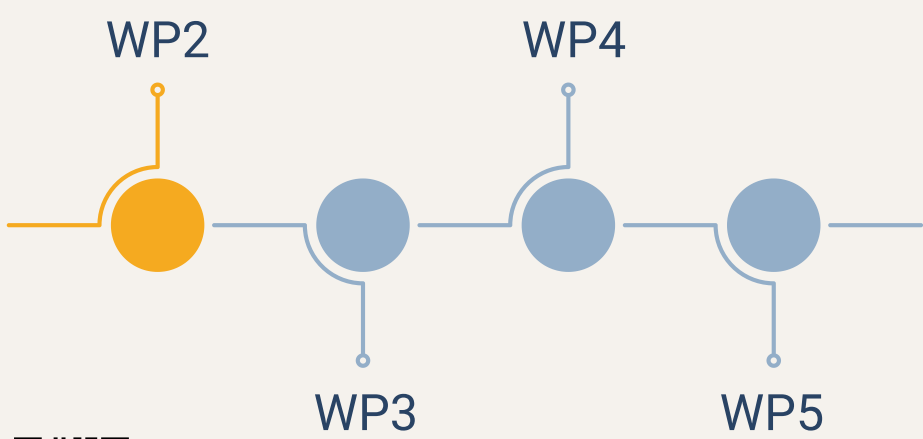


Les Activités	2
Les Résultats	3
Les mots des coordinateurs	4
Prochaines étapes	5

SOUTIEN À L'INTERNATIONALISATION DES UNIVERSITÉS ALGÉRIENNES : DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS ET DES ÉCHANGES

L'objectif du WP2 est de permettre aux établissements de renforcer et/ou d'établir, selon le cas, leurs stratégies d'internationalisation. Cette stratégie sera accompagnée d'un plan d'actions pour sa mise en œuvre mais également d'une stratégie de communication pour promouvoir les activités d'internationalisation planifiées.

LE MOT DU COORDINATEUR DU PROJET



“ ————  **جامعة بجاية**
 Tasdawit n Bgayet
 Université de Béjaïa

Le projet SALDAE place l'internationalisation et la coopération universitaire au cœur de la stratégie institutionnelle. Ainsi, l'internationalisation devient un vecteur de partage et d'enrichissement mutuel, renforçant les capacités du personnel et la qualité des résultats académiques et de recherche afin d'accroître l'excellence universitaire.

Dr Mounya BELHOCINE
 Vice-recteur chargé des relations extérieures-
 Université de Béjaïa



Les Activités

FOCUS GROUPES ANALYSE SWOT

Dans le cadre de l'élaboration de la stratégie d'internationalisation, les universités algériennes du consortium ont mis au point un état des lieux plus approfondi en organisant un focus groupe dont l'objectif est d'enrichir l'analyse SWOT du domaine de l'internationalisation par une approche qualitative de recueil des données. Cette démarche permet de dresser un panorama précis des forces, faiblesses, opportunités et menaces inhérentes à chaque institution. Ces Focus Groupes ont enregistré une participation des responsables, des enseignants et du personnel administratif afin de recueillir des informations plus nuancées.

WEBINAIRES DE PRÉSENTATION DES EXPÉRIENCES EUROPÉENNES SUR LEURS STRATÉGIES D'INTERNATIONALISATION

Présentation des expériences européennes sur leurs stratégies d'internationalisation

WEBINAIRES

Mercredi 28 Mai 2025 9:00 - 11:00 (GMT+1) **Webinaire 1.** Internationalisation et processus d'élaboration de stratégies

Mardi 3 Juin 2025 9:00 - 11:00 (GMT+1) **Webinaire 2.** Actions clés de l'internationalisation chez nos partenaires européens-1ère partie

Mercredi 4 Juin 2025 13:00 - 15:00 (GMT+1) **Webinaire 3.** Actions clés de l'internationalisation chez nos partenaires européens -2ème partie

Intervenants
Sophie Wauquier *Université Paris 8*
Wenceslao Martin *Universidad de Granada*
Anne-Laurence Pastorini *UNIMED*

Pour plus d'information: vrrelex@univ-bejaia.dz

[Cliquez ici pour plus d'information](#)



WEBINAIRE : COMMUNIQUER LA STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATION

Le 8 janvier 2026, un atelier en ligne s'est tenu dans le cadre du Lot 2, réunissant les membres du comité de dissémination du projet et les chargés de communication des vices-rectorats. Animé par l'Université de Grenade et UNIMED, le webinaire a exploré la communication comme levier stratégique, l'analyse et la structuration du plan de communication, ainsi que l'optimisation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn). Cet atelier constitue une feuille de route essentielle pour l'élaboration des plans de communication sur l'internationalisation universitaire.



Les Résultats

Livrables

Rapports institutionnels sur les états des lieux de l'internationalisation des universités partenaires.

Etat des lieux des 6 universités algériennes membres du projet (Béjaïa, El Tarf, Ghardaïa, Saïda, Sétif 1 et Sétif 2) sur le volet coopération et ouverture à l'international

Plan d'actions pour l'élaboration d'une stratégie d'internationalisation pour les universités algériennes. Feuille de route pour aider les universités algériennes à élaborer ou renforcer leurs stratégies d'internationalisation. Inspiré des meilleures pratiques internationales, il vise à rendre le système universitaire plus ouvert, attractif et compétitif, capable d'attirer talents et partenariats tout en développant les compétences globales internes

Stratégies d'internationalisation des universités algériennes. S'appuyant sur une analyse stratégique SWOT, il définit les orientations, objectifs et actions prioritaires pour renforcer la mobilité, les partenariats, la visibilité et l'ouverture internationale, afin de rendre le système universitaire plus compétitif et attractif mondialement.

Stratégies et plans de communication sur les activités d'internationalisation des universités algériennes. Considérés comme des leviers de gouvernance, les plans de communication élaborés par les universités visent à développer la notoriété internationale de l'université, à améliorer son image et à soutenir la création et l'extension de ses partenariats internationaux.

Les mots des coordinateurs du lot de travail 2



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

LES UNIVERSITÉS ALGÉRIENNES SE SONT ENGAGÉES À LA MISE À JOUR ET RENFORCEMENT DE LEURS STRATÉGIES D'INTERNATIONALISATION GRÂCE À UN DIAGNOSTIC APPROFONDI, À L'ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES AVEC DES PARTENAIRES EUROPÉENS À TRAVERS DES WEBINAIRES ET À L'ÉLABORATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE ADAPTÉE À CHAQUE ÉTABLISSEMENT. CE TRAVAIL COLLABORATIF PERMETTRA DE DÉFINIR DES PLANS D'ACTION CIBLÉS ET UNE COMMUNICATION RENFORCÉE POUR SOUTENIR DURABLEMENT LEUR OUVERTURE À L'INTERNATIONAL.

- WENCESLAO MARTÍN ROSALES
DIRECTEUR POUR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT



جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
UNIVERSITE CHADLI BENJEDID - ELTARF



LA DYNAMIQUE DU PROJET SALDAE, PORTÉE PAR UNE COLLABORATION ÉTROITE AVEC NOS PARTENAIRES EUROPÉENS ET ALGÉRIENS, A PERMIS UN DIAGNOSTIC APPROFONDI DE L'INTERNATIONALISATION DANS SIX UNIVERSITÉS. LES ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES ET ATELIERS ONT POSÉ LES BASES D'UNE STRATÉGIE COMMUNE ET AMBITIEUSE, QUI DÉBOUCHERA SUR DES PLANS D'ACTION CONCRETS POUR RENFORCER DURABLEMENT LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE NOS ÉTABLISSEMENTS.

- PR SACI SOFIANE
VICE-RECTEUR CHARGÉ DES RELATIONS INTERNATIONALES

Prochaines étapes

Lot de Travail 3:

Coordinateurs: Université Paris 8/Sétif 2

Formations et renforcement des compétences du personnel impliqué dans le processus d'internationalisation

Webinaires en ligne sur la formation modulaire:
Mars-Mai 2026

Ateliers de formation des formateurs en Algérie:
Avril/Mai 2026

Atelier national de restitution: Mai 2026

Visites d'études à Grenade et Paris: Mai/Juin
2026

POUR PLUS D'INFORMATION

<https://www.saldaeproject.eu/>

